

## ShareCamp - born2share. SPONSOREN-Kurzkonzept

### WAS ist ein ShareCamp?

Veranstaltungen zu SharePoint gibt es viele, das ShareCamp ist einzigartig.

Das ShareCamp ist eine zweitägige Konferenz rund um das Thema SharePoint, das in Form eines Barcamps organisiert wird. Bei dieser Konferenz gibt es im Prinzip keine Zuschauer, sondern nur aktive Teilnehmer. Es gibt kein festes vorab organisiertes Konferenzprogramm, sondern alle Teilnehmer sind aufgefordert, entweder eine Präsentation oder eine Session zu halten oder in einer anderen Weise aktiv mitzuhelfen, um zum Gelingen der Veranstaltung beizutragen. Der Ablauf und die Inhalte der Konferenz werden also von den Teilnehmern bestimmt. Ideen frei zu entwickeln und auszutauschen ist nicht nur möglich, sondern ausdrücklich erwünscht! Die Organisation wird durch eine Themensammlung auf der Website unterstützt, auf der die Teilnehmer schon vor Konferenzbeginn ihre Sessionvorschläge eintragen können.

### WORUM geht ES und WER nimmt teil?

Das ShareCamp widmet sich allen Aspekten rund um SharePoint: egal ob es um technische Fragen der Installation, Administration oder Migration geht, Erfahrungen zur Einführung von SharePoint im Unternehmen, Auswirkungen auf die Unternehmenskultur. Anwendungsbeispiele aus der Praxis, knifflige Fragen und Probleme, hilfreiche Tools und Addons oder Best Practice aus der Entwicklung auf der SharePoint-Plattform - alle Themen, die die Teilnehmer interessieren, sind willkommen. Das ShareCamp bietet auch gerade für Spezialthemen den passenden Raum. Jeder, der sich für SharePoint begeistern kann, ist herzlich willkommen! Wir erwarten Administratoren, Entwickler, Anwender sowie Microsoft-Mitarbeiter und Lösungsanbieter.

### TERMIN und ORT und KOSTEN

Das ShareCamp der SharePoint-Community findet am 10. und 11. April 2010 (10-18/10-16 Uhr) unter dem Motto „Born2Share“ in der Zentrale von Microsoft Deutschland in Unterschleißheim statt. Die Veranstaltung selbst sowie die Verpflegung ist für die bis zu 200 erwarteten Teilnehmer kostenlos.

### WER ist die SHAREPOINTCOMMUNITY?

Die SharePoint-Community wurde 2005 von den SharePoint MVPs Michael Greth und Fabian Moritz gegründet und versteht sich als Plattform für deutschsprachige SharePoint-Anwender, -Entwickler, -Partner und -Interessierte, um sich miteinander zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen und Probleme zu lösen. Sie organisiert u.a. die regionalen SharePoint-User-Groups in Deutschland.

### WARUM SPONSOREN?

Das ShareCamp sind nicht gewinnorientiert, sondern eine unabhängige, von Freiwilligen organisierte Veranstaltung. Das ShareCamp wird erst unter der Mitwirkung von Sponsoren möglich, die den Teilnehmern eine kostenlose Teilnahme ermöglichen. Veranstaltungsort, Infrastruktur und die Verpflegung werden auf diese Art und Weise abgedeckt.

Platin Sponsor



Diamant Sponsor



Platin Sponsor



Gold Sponsor



T-Systems Multimedia Solutions

Eine Veranstaltung der Sharepoint-Community



Gold Sponsor



## SPONSORENPAKETE

### **DIAMANTSPONSOR** Maximal 1 Diamantsponsor

- Gastgeber des ShareCamps
- Eigener Messe- oder Promotionstand auf dem ShareCamp
- Nennung als Diamantsponsor in den Veröffentlichungen zur Veranstaltung
- Hervorgehobene Nennung des Sponsors auf einer großen Leinwand / Twitterwall
- Verteilung von Werbematerial auf allen Tischen, Banner im Hauptraum des ShareCamp
- Hervorgehobene Darstellung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim ShareCamp
- Hervorgehobene Nennung als Diamantsponsor mit Logo im Onlineauftritt des ShareCamp (inkl. Link)

### **PLATINSPONSOR** Maximal 2 Platinsponsor

- 3.000 EUR zzgl. gesetzl. MwSt.
- Eigener Promotionstand auf dem ShareCamp
- Verteilung von Werbematerial auf allen Tischen, Banner im Hauptraum des ShareCamp
- Nennung als Platinsponsor in den Veröffentlichungen zur Veranstaltung
- Hervorgehobene Darstellung des Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim ShareCamp
- Hervorgehobene Nennung mit Logo im Onlineauftritt des ShareCamp (inkl. Link)
- Benennung der größten Konferenzräume nach den Platinsponsoren
- Benennung der Party am Samstagabend nach den Platinsponsoren

### **GOLDSPONSOR** Maximal 3 Goldsponsoren

- 2.000 EUR zzgl. gesetzl. MwSt.
- Eigener Promotionstand auf dem ShareCamp
- Auslage von Werbematerial an einem kleinen Sponsorenstand am Eingang
- Nennung des Goldsponsors in den Veröffentlichungen zur Veranstaltung
- Darstellung des Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim ShareCamp
- Nennung des Sponsors mit Logo im Onlineauftritt des ShareCamp (inkl. Link)
- Benennung der Konferenzräume nach den Goldsponsoren

### **SILBERSPONSOR**

- 1.000 EUR zzgl. gesetzl. MwSt.
- Auslage von Werbematerial am Eingang
- Darstellung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim ShareCamp
- Nennung des Sponsors mit Logo im Onlineauftritt des ShareCamp (inkl. Link)

**Haben Sie Interesse an einem Sponsoring, so setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung:**

**ShareCamp 2010** | Michael Greth Telefon: +49 (0) 30 406 325 34 |  
Email: [sponsoring@ShareCamp.de](mailto:sponsoring@ShareCamp.de) | URL: [www.ShareCamp.de](http://www.ShareCamp.de) |  
Twitter: <http://twitter.com/sharecamp2010>

Eine Veranstaltung der Sharepoint-Community

